**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О ПРОВЕДЕНИИ КРАЕВОГО КОНКУРСА**

**НА ПРИСВОЕНИЕ ЗВАНИЯ «ПЕРМСКИЙ БРЕНД»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1.Настоящее Положение о проведении краевого конкурса на присвоение звания «Пермский бренд» (далее по тексту –  Конкурс) определяет основание, цель, задачи Конкурса, требования к участникам Конкурса, сроки, порядок проведения Конкурса и порядок оценки товаров и услуг, а также порядок награждения победителей Конкурса.

1.2. Конкурс реализуется в рамках мероприятий, предусмотренных Соглашением о предоставлении из бюджета Пермского края субсидии некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением, на финансовое обеспечение затрат, связанных с реализацией мероприятия «Создание условий для повышения качества и конкурентоспособности товаров, работ, услуг, производимых (оказываемых) на территории Пермского края» «Экономическая политика и инновационное развитие» № СЭД-03-02-01-15-6 от 11.02.2020 г.

1.3. Цель Конкурса - содействие участникам проекта «Покупай пермское» (организациям и индивидуальным предпринимателям) в продвижении товаров (услуг), производимых (оказываемых) ими на территории Пермского края, - на территорию Российской Федерации и за пределами Российской Федерации.

1.4. Задачи Конкурса:

- повышение доверия покупателей (потребителей) к уникальным товарам (услугам), производимым (оказываемым) на территории Пермского края (далее – товары и услуги);

- информирование покупателей (потребителей)о товарах и услугах;

- стимулирование организаций и индивидуальных предпринимателей, участников проекта «Покупай пермское» (далее – участники проекта)к повышению качества, безопасности,конкурентоспособности товаров и услуг;

- содействие стратегическому развитию участников проекта;

- информационная поддержка участников проектав средствах массовой информации, социальных сетях, наружной рекламе.

1.5. Организатор Конкурса вправе изменить его условия или отменить конкурс, а также изменить сроки проведения конкурса.

1. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

2.1. В Конкурсе могут принимать участие организации и индивидуальные предприниматели, соответствующие следующим условиям:

- зарегистрированные на территории Пермского края и (или) осуществляющие деятельность на территории Пермского края (при постановке на учет в налоговом органе одного из муниципальных образований Пермского края филиала или представительства юридического лица) более одного года;

- производящие соответствующий товар (оказывающие соответствующую услугу) на территории Пермского края;

- являющиеся участником проекта «Покупай пермское».

1. ТРЕБОВАНИЯ К ТОВАРАМ (УСЛУГАМ)

3.1. Конкурс проводится в следующих группах:

- товары;

- услуги.

3.2. Конкурс предусматривает следующие номинации:

- «Продовольственные товары»;

-«Промышленные товары для населения»;

-«Услуги для населения».

3.3. Товары (услуги) должны соответствовать следующим критериям (согласно Таблицы оценки заявок на участие в Конкурсе (Приложение 2 к настоящему Положению):

- уникальность товара (услуги);

- качество товара (услуги);

- безопасность товара (услуги);

- стабильность выпуска товара (услуги).

3.4. Конкурс не проводится для следующих товаров (услуг):

- табачные изделия;

- вино-водочные изделия;

- продовольственные товары, в состав которых входят генетически модифицированные составляющие, превышающие значения, установленные в соответствующих законодательных актах Таможенного союза;

- услуги социально-сомнительного характера;

-продукция производственного технического назначения.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Прием заявок на участие в краевом конкурсе на присвоение звания «Пермский бренд» осуществляется с 01 ноября 2020 года по 30 ноября 2020года.

4.2. Итоги Конкурса подводятся до 7 декабря 2020 года.

4.3. Итоги Конкурса объявляются путем публикации на интернет-сайте Союза «Пермская торгово-промышленная палата»([www.permtpp.ru](http://www.permtpp.ru))и на интернет-сайте проекта «Покупай пермское»(www.pokupaypermskoe.ru).

4.4. Награждение победителейКонкурса проводится не позднее 20 декабря 2020 года.

5. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА КОНКУРСА

5.1. В организационную структуру Конкурса входят:

5.1.1.Организатор конкурса;

5.1.2. Экспертный совет конкурса;

5.1.3. Экспертное жюри конкурса;

5.1.4. Партнеры конкурса.

5.2. Организацию Конкурса и награждение победителей Конкурса осуществляет Союз «Пермская торгово-промышленная палата» (далее – Пермская ТПП, Организатор конкурса).

5.3. Организатор конкурса осуществляет:

- организационное и информационное обеспечение мероприятий Конкурса;

- подготовку и проведение мероприятий и акций в рамках Конкурса;

-информирование руководства организаций, общественности и СМИоб условиях проведения Конкурса;

- оперативное управление организацией Конкурса;

- взаимодействие с участниками и партнерами Конкурса;

- обеспечение работы Экспертного совета конкурса;

- обеспечение работы Экспертного жюри конкурса;

- прием, обработку и анализ материалов Конкурса;

- накопление данных и актуализация баз данных;

- подготовку документов в ходе проведения Конкурса и по его итогам.

5.4. Организатор конкурса формирует Экспертный совет конкурса.

5.4.1. В состав Экспертного совета конкурса могут входитьспециалисты в различных сферах деятельности в соответствии с номинациями оцениваемых видов товаров и услуг.

5.4.2. Экспертный совет конкурса:

-формирует предложения по выдвижению участников Конкурса;

- проводит первичную оценку заявок на участие в краевом конкурсе на присвоение звания «Пермский бренд».

5.4.3. Состав Экспертного совета конкурса размещается на интернет-сайте Союза «Пермская торгово-промышленная палата» ([www.permtpp.ru](http://www.permtpp.ru)) и на интернет-сайте проекта «Покупай пермское» (www.pokupaypermskoe.ru).

5.5.Организатор конкурса формирует Экспертное жюри конкурса.

5.5.1. Экспертное жюри конкурса формируется Организатором конкурса из специалистов в различных сферах деятельности в соответствии с номинациями оцениваемых видов товаров и услуг.

5.5.2. Экспертное жюри конкурса:

- осуществляет экспертную оценку заявок участников Конкурса;

- осуществляет анализ заявок участников Конкурсаи других материалов Конкурса;

- принимает решение об итогах Конкурса;

- принимает решение о победителях Конкурса.

5.5.3. Состав Экспертного жюри конкурса размещается на интернет-сайте Союза «Пермская торгово-промышленная палата» ([www.permtpp.ru](http://www.permtpp.ru)) и на интернет-сайте проекта «Покупай пермское» (www.pokupaypermskoe.ru).

5.6.Организатор конкурса определяет партнеровКонкурса.

5.6.1. Партнерами Конкурса могут быть:

- общественные организации;

- некоммерческие организации;

- объединения производителей товаров и услуг;

- экспертные организации.

* + 1. Партнеры Конкурса могут:

- способствовать достижению целей и задач Конкурса;

- оказывать организационную, методическую, финансовую, иную поддержку в разработке и реализации проектов, мероприятий и акций Конкурса;

- проводить экспертную оценку товаров и услуг, заявленных на Конкурс, а также экспертизу товаров и услуг;

5.6.3. Перечень партнеров конкурса размещается на интернет-сайте Союза «Пермская торгово-промышленная палата» ([www.permtpp.ru](http://www.permtpp.ru)) и на интернет-сайте проекта «Покупай пермское» (www.pokupaypermskoe.ru).

5.6.4. Организатор конкурса по взаимной договоренности оказывает партнерам Конкурса информационно-рекламную поддержку, включая размещение информации о партнере Конкурса в официальных каталогах, бюллетенях, пресс-релизах, на интернет-сайте Союза «Пермская торгово-промышленная палата» ([www.permtpp.ru](http://www.permtpp.ru)) и на интернет-сайте проекта «Покупай пермское» ([www.pokupaypermskoe.ru](http://www.pokupaypermskoe.ru)),а также привлечение партнера Конкурса к участию в проводимых проектах, мероприятиях и акциях Конкурса.

1. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. ЭТАП 1: Определение перечня участников Конкурса (не позднее 15 ноября 2020 года):

6.1.1. Экспертный совет конкурсане позднее 30 ноября 2020 года формирует перечень потенциальных участников Конкурса, соответствующих требованиям разделов 2 и 3 настоящего Положения, в том числе из состава организаций/индивидуальных предпринимателей-участников проекта «Покупай пермское».

6.1.2. Организатор конкурса проводит интернет-голосование «Народная оценка»на интернет-сайте Союза «Пермская торгово-промышленная палата» ([www.permtpp.ru](http://www.permtpp.ru)) и на интернет-сайте проекта «Покупай пермское» (www.pokupaypermskoe.ru).

6.1.3. По итогам интернет-голосования «Народная оценка» Организатором конкурса формируется перечень участников Конкурса: не более 5 участников по каждой номинации Конкурса, набравших большее количество голосов в ходе интернет-голосования.

6.1.4. Организатор конкурса оформляет Протокол о составе участников Конкурса.

6.1.5. Протокол о составе участников Конкурса размещается на интернет-сайте Союза «Пермская торгово-промышленная палата» ([www.permtpp.ru](http://www.permtpp.ru)) и на интернет-сайте проекта «Покупай пермское» (www.pokupaypermskoe.ru).

6.2. ЭТАП 2: Направление заявок на участие в краевом конкурсе на присвоение звания «Пермский бренд»(не позднее 25.11.2020):

6.2.1. Организатор конкурсаинформирует участников Конкурса, указанных в Протоколе Экспертного совета конкурса о составе участников Конкурса, о их праве подать заявку на участие в краевом конкурсе на присвоение звания «Пермский бренд».

6.2.2. Каждый Участник проекта может представить одну заявку на участие в краевом конкурсе на присвоение звания «Пермский бренд» по форме согласно Приложению № 1 к настоящему Положению (далее – Заявка).

6.2.3. К Заявке прилагаются соответствующие документы.

6.2.4. Заявка с приложенными документами направляется:

-в печатном виде - по адресу: 614000, г. Пермь, ул. Советская, 24б,

- в электронном виде - на адрес электронной почты: konkurs@permtpp.ru,

- с пометкой «На Конкурс «Пермский бренд»,

- в срок, указанный в пункте 4.1 настоящего Положения.

6.2.5. Подтверждением принятия Заявки являются: виза и подпись ответственного сотрудника Организатора на печатном варианте заявки или ответное электронное письмо с пометкой «Ваша заявка принята».

С этого момента Участник проекта считается Участником конкурса.

6.2.6. Направляя Заявку, Участник конкурса гарантирует, что информация и сведения о нем, представленные в Заявке и приложенных к ней документах, являются достоверными.

6.2.7. Информация, представленная в Заявке и приложенных к ней документах, используется исключительно для работы по определению победителей Конкурса.

6.2.8. Заявки и приложенные к ним документы не возвращаются.

6.2.9. Перечень Участников конкурса размещается на интернет-сайте Союза «Пермская торгово-промышленная палата» ([www.permtpp.ru](http://www.permtpp.ru)) и на интернет-сайте проекта «Покупай пермское» (www.pokupaypermskoe.ru).

6.3. ЭТАП 3: Рассмотрение Заявки Организатором конкурса (2 рабочих дня с момента окончания срока приема Заявок):

6.3.1. Организатор конкурса рассматривает поступившие Заявки на предмет полноты содержащейся в них и приложенных к ним документах информации и сведений об Участниках конкурса.

6.3.2. В случае недостаточности информации и сведений об Участниках конкурса – Участнику конкурса предлагается представить дополнительные документы и информацию, с указанием предельного срока для этого.

6.4. ЭТАП 4: Экспертная оценкаЗаявок и других материалов Конкурса Экспертным жюри (2 рабочих дня с момента окончания срока по Этапу 5):

6.4.1. Экспертная оценка товаров и услуг проводится на основе анализа:

- представленных Участниками конкурсаинформации и сведениях, представленных в Заявке и приложенных к ней документах;

- других материалов Конкурса.

6.4.2. Экспертная оценка товаров и услуг предусматривает всестороннюю экспертную оценку критериев, указанных в Приложении 2 к настоящему Положению.

6.4.3. Каждый член Экспертного жюри конкурса самостоятельно заполняет форму Таблицы оценкиЗаявок (форма приведена в Приложении 2 к настоящему Положению).

6.4.4. Организатор конкурса проводит подсчет показателей Таблицы оценки Заявок (форма приведена в Приложении 2 к настоящему Положению) по всем заполненным членами Экспертного жюри конкурса Таблицам, по каждой номинации Конкурса отдельно.

6.4.5. При экспертной оценке товаров и услуг Экспертное жюри конкурса и Организатор конкурса и руководствуются принципами:

- доверия ко всем Участникам конкурса в части достоверности и объективности предоставленных ими информации и сведений;

- единого подхода к оценке товаров и услуг;

- прозрачности и обоснованности оценки товаров и услуг;

- определения одного победителя Конкурса в каждой номинации.

6.4.6. На основании подсчета показателей Таблицы оценки Заявок Экспертного жюри конкурса принимает решение об итогах конкурса и о победителях Конкурса.

6.4.7. Решения Экспертного жюриконкурса принимаются на очном заседании, простым большинством голосов.

6.4.8. Экспертное жюри конкурса оформляет Итоговый протокол и Заключение о составе победителей Конкурса.

6.4.9. Итоговый протокол Экспертного жюри конкурса и Заключение о составе победителей Конкурса размещаются на интернет-сайте Союза «Пермская торгово-промышленная палата» ([www.permtpp.ru](http://www.permtpp.ru)) и на интернет-сайте проекта «Покупай пермское» (www.pokupaypermskoe.ru).

7. ПОРЯДОК НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

7.1. Награждение победителей Конкурса осуществляется в торжественной обстановке.

7.2. Победители Конкурса получают конкурсное вознаграждение в виде номинирования на Всероссийский конкурсов 2020 году и оплаты участия в этом конкурсе, а также специальные памятные знаки победителя конкурса на присвоение звания «Пермский бренд».

Всероссийский конкурс определяется Организатором конкурса.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. В соответствии с Итоговым протоколом Экспертного жюри конкурса осуществляется передача прав на использование звания «Пермский бренд» для маркировки товаров и услуг победителей Конкурса.

Приложение №1

Форма заявки

**ЗАЯВКА на участие**

**в краевом конкурсе**

**на присвоение звания «Пермский бренд»**

| **№ п/п** | **Необходимые сведения**  **об участнике конкурса** | **Сведения об участнике конкурса** (заполняются участником конкурса) |
| --- | --- | --- |
| 1. **Сведения об участнике конкурса** | | |
| 1.1 | Организационно-правовая форма и фирменное наименование организации / Фамилия, имя отчество Индивидуального предпринимателя |  |
| 1.2 | Подтверждение факта регистрации участника конкурса на территории Пермского края (данные Свидетельства о государственной регистрации) |  |
| 1.3 | Юридический адрес |  |
| 1.4 | Почтовый адрес (если он отличается от юридического адреса) |  |
| 1.5 | Телефон, адрес электронной почты организации / Индивидуального предпринимателя |  |
| 1.6 | Контактное лицо (должность, Ф.И.О., телефон, адрес электронной почты) |  |
| 1. **Сведения о товаре / услуге** | | |
| 2.1 | Наименование товара/ услуги |  |
| 2.2.1 | Год начала производства товара / оказания услуги |  |
| 2.2.2 | Адрес места производства товара / оказания услуги |  |
| 2.2.3 | Основания для признания товара / услуги уникальным (по мнению участника конкурса) |  |
| 2.2.4 | \*Основания для признания товара / услуги конкурентоспособным (по мнению участника конкурса), в том числе:  - серийное или индивидуальное производство,  - собственное сырье,  - индивидуальная упаковка,  - зарегистрированные права на интеллектуальную собственность (товарный знак, изобретение и т.п.),  - другие основания |  |
| 2.2.5 | Наличие премий и других наград товара / услуги | Да / Нет  *(нужное – выделить любым способом)*  *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  *Если «Да» - то указать название награды и год награждения* |
| 1. **Сведения о представленности товара / услуги** | | |
| 3.1 | Перечислить регионы, в которых представлен товар / услуга |  |
| 3.2.1 | \*Проведение опросов населения о товаре / услуге; | Да / Нет  *(нужное – выделить любым способом)*  *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  *Если «Да» - то указать город, месяц, год* |
| 3.2.2 | \*Представление товара / услуги на выставках | Да / Нет  *(нужное – выделить любым способом)*  *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  *Если «Да» - то указать город, месяц, год* |
| 3.2.3 | \*Проведение дегустации товара / демонстрации услуги | Да / Нет  *(нужное – выделить любым способом)*  *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  *Если «Да» - то указать город, месяц, год* |

\*Заполнение/незаполнение разделов таблицы оставлено на усмотрение участников конкурса

**Приложение:**

*Полнота и комплектность документов определяется участником конкурса самостоятельно*

1. Копия Свидетельства о государственной регистрации (*обязательный документ*).
2. Копия Свидетельство о постановке на налоговый учет (*обязательный документ*).
3. Копия документа, подтверждающего факт производства товара / оказания услуги по заявленному адресу (*обязательный документ*).
4. Копии документов, подтверждающих качество товара / услуги (*обязательный документ*).
5. Копии документов, подтверждающих безопасность товара / услуги (*обязательный документ*).
6. Копии документов, подтверждающих, что товар / услуга представлен в других регионах, кроме Пермского края.
7. Копии документов о конкурентоспособности товара.
8. Копии документов о наличии претензий к товару / услуге со стороны контролирующих органов за период 2016 – 2018 гг, о согласии/ несогласии с ними со стороны участника конкурса, об устранении этих претензий участником конкурса к моменту подачи настоящей Заявки.
9. Копии документов о наличии претензий к товару / услуге со стороны покупателей товара / потребителей услуги за период 2016 – 2018 гг, о согласии/ несогласии с ними со стороны участника конкурса, об устранении этих претензий участником конкурса к моменту подачи настоящей Заявки.
10. Другие документы, которые, по мнению участника конкурса, определяют соответствие товара / услуги критериям звания «Пермский бренд» (по желанию участника конкурса)

Сведения, указанные в настоящей Заявке, являются достоверными.

Документы, приложенные к настоящей Заявке, являются копиями, снятыми с подлинных документов.

**Участник конкурса**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Должность Подпись Ф.И.О.

Приложение № 2

**Таблица оценки**

**Заявок на участие**

**в региональном конкурсе**

**на присвоение торговой марки «Пермский бренд»**

| **№ п/п** | **Критерий** | **Показатель** | **Значение показателя** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1.1. | **Качество** | Наличие официальных документов о качестве | 3 |
| 1.2. | **Качество** | Отсутствие претензий со стороны контролирующих органов за период 2017 – 2020 гг. | 2 |
| 1.3. | **Качество** | Наличие претензий со стороны контролирующих органов за период 2017 – 2020 гг. При этом эти претензии устранены участником конкурса к моменту подачи Заявки на участие в конкурсе | 1 |
| 1.4 | **Качество** | Наличие неустраненныхпретензий со стороны контролирующих органов за период 2017 – 2020 гг. | 0 |
| 1.5. | **Качество** | Отсутствие претензий со стороны покупателей товара / потребителей услуги за период 2017 – 2020 гг. | 2 |
| 1.6. | **Качество** | Наличие претензий со стороны покупателей товара / потребителей услугиза период 2017 – 2020 гг. При этом эти претензии устранены участником конкурса к моменту подачи Заявки на участие в конкурсе | 1 |
| 1.7 | **Качество** | Наличие неустраненных претензий со стороны покупателей товара / потребителей услуги за период 2017 – 2020 гг. | 0 |
| 2.1 | **Безопасность** | Наличие официальных документов о безопасности | 3 |
| 3.1 | **Период производства** | Более 5 лет | 3 |
| 3.2 | **Период производства** | От 3 до 5 лет | 2 |
| 3.3 | **Период производства** | От 1 года до 3 лет | 1 |
| 3.4 | **Период производства** | До 1 года | 0 |
| 4.1 | **Уникальность** | Невозможно оценить | 0 |
| 4.2 | **Уникальность** | Приближается к существующему аналогу | 1 |
| 4.3 | **Уникальность** | Соответствует существующемуаналогу | 2 |
| 4.4 | **Уникальность** | Превосходитсуществующий аналог | 3 |
| 4.5 | **Уникальность** | Уникален, что должно быть подтверждено соответствующими документами | 4 |
| 5.1 | **Конкурентоспособность** | Серийное производство | 3 |
| 5.2 | **Конкурентоспособность** | Индивидуальное производство | 2 |
| 5.3 | **Конкурентоспособность** | Наличие собственного сырья | 2 |
| 5.4 | **Конкурентоспособность** | Наличие индивидуальной упаковки | 3 |
| 5.5 | **Конкурентоспособность** | Наличие зарегистрированных прав на интеллектуальную собственность (товарный знак, изобретение и т.п.) | 3 |
| 5.6 | **Конкурентоспособность** | Наличие премий и других наград | 1 *– за каждую награду* |
| 6.1 | **Представленность в других регионах** | Более 5 регионов, кроме Пермского края | 3 |
| 6.2 | **Представленность в других регионах** | От 3 до 5 регионов, кроме Пермского края | 2 |
| 6.3 | **Представленность в других регионах** | От 1 до 3 регионов, кроме Пермского края | 1 |
| 6.4 | **Представленность в других регионах** | 1 регион, регионов, кроме Пермского края | 0 |

Член Экспертного жюри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись Ф.И.О.